Het Lendahand impactmodel

lendahand

Milaap - India
SolarWorks - Mozambique
Sollatek - Kenya
Milaap - India

Inhoud

01 Introductie p.02

02 Theory of Change p.04

03 Hoe meten wij impact p.08

04 Onze ambitie p.14

Maxima - Cambodia

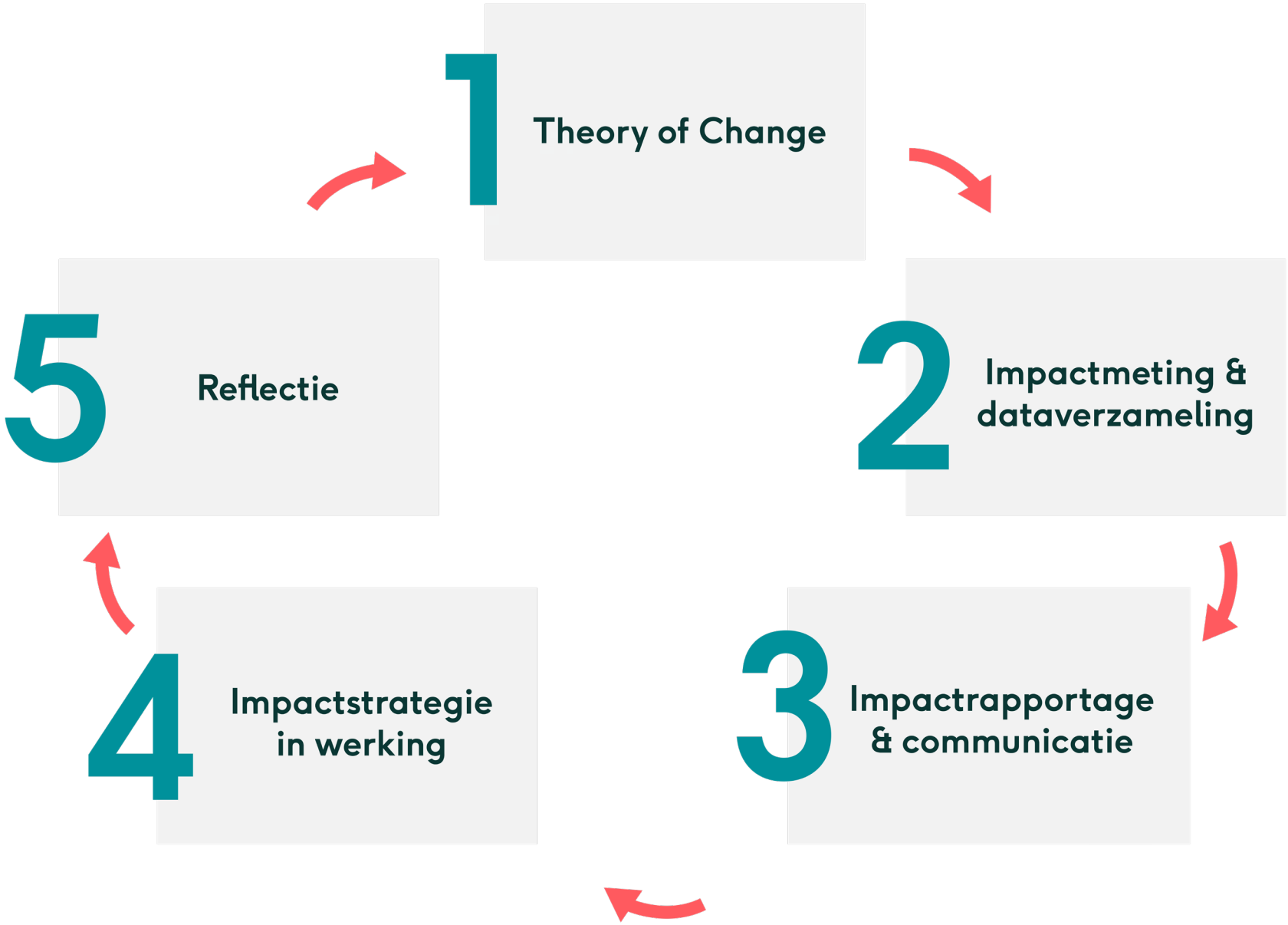
01

Introductie

Impact maken. Als crowdfundingplatform voor impact investeringen zit het in ons DNA. Het is onze missie om armoede te bestrijden in opkomende landen door te investeren in mensen en hun bedrijven.

Sinds 2013 is Lendahand van een pionierende start-up tot een erkend impact investmentplatform gegroeid. Inmiddels is meer dan 100 miljoen euro gefinancierd aan het mkb in ruim 25 opkomende landen via crowdfunding op ons platform. Naarmate Lendahand groeit, groeit ook onze ambitie om nog meer impact te maken. Eén van onze tekortkomingen is dat wij wel inzicht hebben in de impact die wij maken, maar dat wij deze nog niet netto kunnen berekenen. We willen onze impact beter meetbaar maken om zo onze impactcijfers duidelijker te kunnen toelichten. Ons doel is om nog transparanter te zijn naar onze investeerders en aandeelhouders over de impact die investeringen hebben gecreëerd. Daarnaast willen we beter begrijpen hoe onze missie en gecreëerde impact bijdragen aan de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties (de SDGs)[1]. Om deze ambities te realiseren zijn wij onze impactstrategie en ons impactmodel opnieuw gaan ijken.

[1] https://sdgs.un.org/goals



Afb 1. Impactstrategie bouwstenen

02

Theory of Change

Om onze impactstrategie uit te voeren gebruiken wij een *Theory of Change*. Een *Theory of Change* is een model dat de verschillende mogelijkheden beschrijft om de beoogde impact te creëren, gebaseerd op onderliggende veronderstellingen. Het model verklaart de impactintenties van Lendahand door resultaten op korte, middellange en lange termijn te schetsen, gebaseerd op onderliggende veronderstellingen. Een visuele weergave van de *Theory of Change* van Lendahand vind je terug onderaan pagina 07.

Onze investeringsportefeuille

De impactroutes die beschreven staan in onze *Theory of Change* zijn gebaseerd op de verschillende bedrijfscategorieën in onze investeringsportefeuille. We maken een onderscheid tussen directe investeringen en indirecte investeringen via lokale partners (financiële instellingen) die betaalbare financiering bieden aan het mbk.

Directe investeringen in onze portefeuille vallen in grote lijnen in de volgende categorieën:

- Duurzame energie sector: bedrijven die huishoudens voorzien van zonnepanelensystemen en installaties op zonne-energie aanbieden aan bedrijven of biogasvergisters leveren aan landbouwbedrijven.
- Agrarische bedrijven die landbouwproducten en diensten leveren aan of kopen van kleinschalige boeren.
- Fintech-bedrijven die digitale financiële diensten verlenen aan micro-, kleine en middelgrote ondernemingen (MSMEs).

Probleem: Wat wij willen oplossen

Ons crowdfunding platform biedt een antwoord op het groeiende financieringsgat in opkomende landen. Het mkb komt er jaarlijks maar liefst 5,2 miljard dollar aan financiering tekort en kan hiervoor niet terecht bij traditionele financiële instellingen zoals banken. Tegelijkertijd zijn er steeds meer impact-minded investeerders die op een eerlijke en transparante manier willen investeren in bedrijven en financiële instellingen in opkomende landen om er de toegang tot financiering te verbeteren.

Activiteiten: Wat wij doen

Lendahand brengt beiden samen. Ons platform maakt het voor impact-minded investeerders in Europa mogelijk om te investeren in ondernemers in opkomende landen en zet hiervoor de kracht van crowdfunding in. Op die manier krijgt het mkb[2] er toegang tot betaalbaar, snel en flexibel kapitaal om hun bedrijf te laten groeien. De toegang tot betaalbare en flexibele financiering van niet-professionele investeerders voor ondernemers in opkomende landen zorgt voor een duurzame oplossing voor financiële inclusie, creëert sociale impact en biedt onze investeerders een financieel rendement.

Output: Wat onze activiteiten mogelijk maken

Lendahand investeert direct in bedrijven in duurzame energie, landbouw en fintech, en indirect via lokale partners (microfinancieringsinstellingen) die kleine leningen voor werkkapitaal verstrekken aan hun mkb-klanten in verschillende sectoren. Ook *Gender Lens Investing* is een belangrijke thema binnen onze impactstrategie om gendergelijkheid[3] te bevorderen. Dit doen wij door specifiek te investeren in ondernemingen die in handen zijn van of geleid worden door vrouwen, bedrijven die gelijkheid op de werkvloer bevorderen of producten en diensten aanbieden die het leven van vrouwen en meisjes aanzienlijk verbeteren.

[2] https://bit.ly/3LxrOYx
[3] https://www.lendahand.com/nl-NL/blog/797-mind-the-gap-lendahand-ontvangt-us-aid-subsidie-van-1-2-miljoen-dollar-om-de-genderkloof-te-dichten

Mikro kapital - Moldovia

Sollatek - Kenya

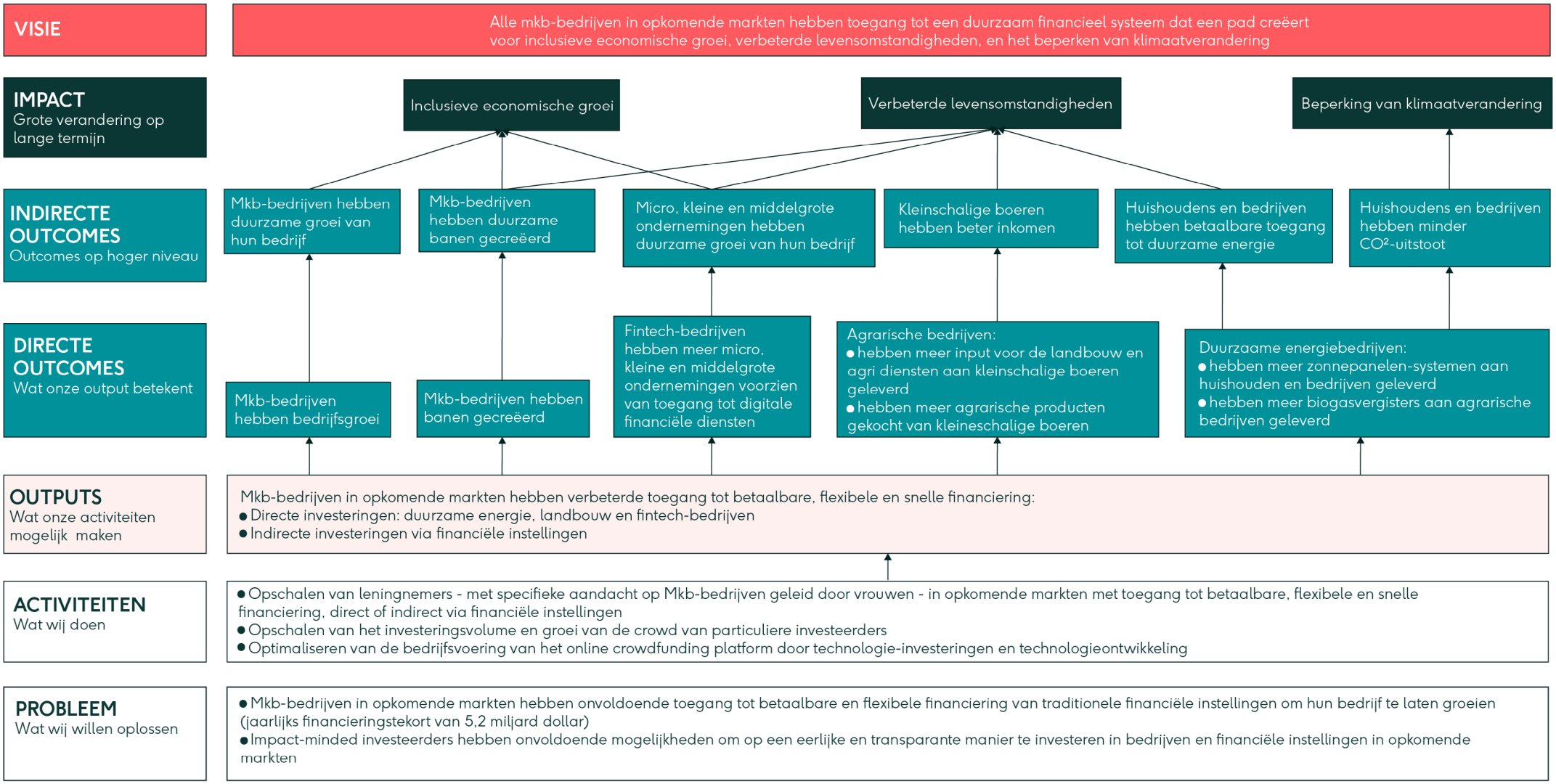
Outcomes: Wat onze output betekent

Onze gecrowdfunde investeringen in het mkb hebben directe resultaten die bijdragen tot langdurige resultaten. Wij zijn ervan overtuigd dat investeren in alle kleine en middelgrote ondernemingen, direct of indirect via financiële instellingen, bijdraagt aan economische groei en banencreatie. Dit zorgt uiteindelijk voor duurzame groei en meer banen.

Investeringen in bedrijven die in duurzame energie voorzien dragen bij aan betere toegang tot zonnepanelen-systemen voor huishoudens en bedrijven, en biogasvergisters voor landbouwbedrijven. Investeringen in landbouwbedrijven zorgen ervoor dat kleinschalige boeren toegang krijgen tot landbouwproducten en -diensten waardoor zij hun opbrengsten kunnen vergroten of meer gewassen kunnen verkopen. Wij gaan ervan uit dat dit bijdraagt tot een beter inkomen, en dat helpt mensen om hun levensstandaard te verbeteren. Investeringen in fintech-bedrijven maken het voor kleine en middelgrote ondernemingen en mensen mogelijk om toegang te krijgen tot digitale financiële diensten. Dit zorgt voor verduurzaming en verbetering van levensomstandigheden.

Impact: De grote verandering op lange termijn

Onze beoogde impact op lange termijn is het verbeteren van levensomstandigheden, de economie en het milieu. Wij willen bijdragen aan inclusieve economische groei, verbeterde levensstandaarden en het beperken van klimaatverandering in opkomende landen. Natuurlijk kunnen we de impact op dit niveau niet alleen toeschrijven aan onze activiteiten. Deze wordt beïnvloed door verschillende factoren. Dit verklaart waarom impact op hoog niveau moeilijk te meten is. Daarom is het nodig om wetenschappelijk bewezen impact-evaluatiemethoden toe te passen.



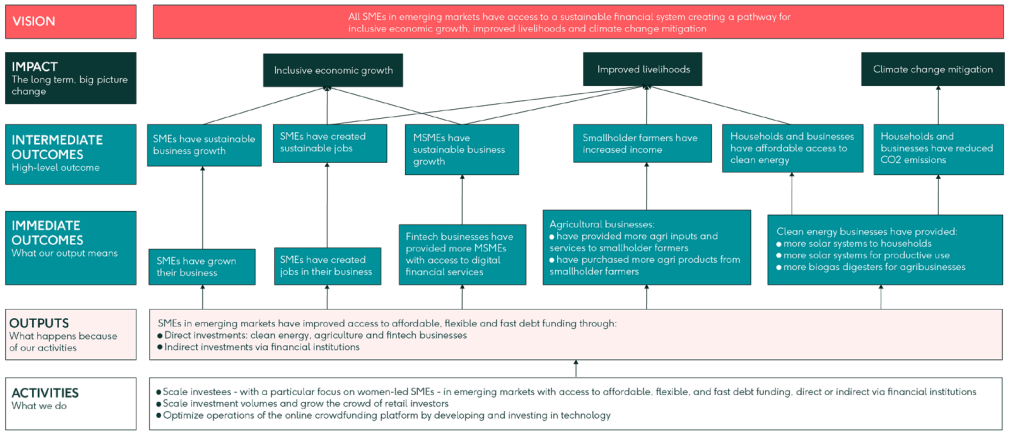
Afb. 2 Theory of Change

03

Hoe meten wij impact

Gestandaardiseerde methode voor het meten van impact: IRIS+ Systeem

Wij hebben ons framework voor het meten van impact en de monitoring ervan afgestemd op het IRIS+ systeem[4], ontwikkeld door het Global Impact Investing Network (GIIN). Dit systeem is het meest gebruikte en toonaangevende framework in de impact investingwereld. Impact data verzameld volgens het IRIS+ systeem maakt transparantie, geloofwaardigheid en verantwoording mogelijk die bijdragen tot het verbeteren en groeien van de impact investeringssector. Wij gebruiken de IRIS+ Thematic Taxonomy[5] om de - voor ons - meest relevante impact categorieën en thema's te bepalen.



[4] https://iris.thegiin.org
[5] https://s3.amazonaws.com/giin-web-assets/iris/assets/files/iris/2021-05-27_IRIS-FND_Taxonomy-Final-R3.pdf

Statistieken

Voor elk impact thema heeft IRIS+ strategische doelen ontwikkeld met onderliggende basisgegevens op output- en outcome-niveau. Gebaseerd op de *Theory of Change* selecteerden wij de relevante statistieken van de IRIS Catalogue (version 5.2[6]). Deze gestandaardiseerde en evidence-based metingen helpen ons om het effect van onze investeringen beter te meten. De meeste van deze statistieken zijn ook afgestemd met de SDG's van de VN. Wij gebruiken GOGLA metrics[7] om de effectiviteit van investeringen in bedrijven in duurzame energie te evalueren, omdat deze gegevens beter passen bij de indicatoren in onze *Theory of Change*. GOGLA is de belangenorganisatie voor de off-grid duurzame energiesector.

Ons model voor impactmeting op pagina 11 bestaat uit de indicatoren van de *Theory of Change* op output- en outcome-niveau. Iedere indicator heeft één of meerdere parameters die gerelateerd zijn aan de IRIS impact thema's en de SDG's. In ons model zijn alleen de indicatoren opgenomen die meetbaar zijn door periodieke verzameling van data van de bedrijven in onze portefeuille. We hebben proxygegevens gebruikt voor de resultaten die wij niet direct kunnen meten (zoals 'levens verbeterd'). Een proxyindicator is niet altijd even precies, maar maakt het mogelijk om bij benadering resultaten uit te kunnen drukken. Indicatoren op intermediair en impact niveau die niet in het framework zijn opgenomen vergen complexere meetmethoden.

Dataverzameling en monitoring

Het framework maakt het mogelijk om de gerealiseerde output en outcomes van onze investeringen te monitoren. Zo zien we of we goed op weg zijn om onze beoogde impact te creëren. Het geeft ons het nodige inzicht om de nodige aanpassingen te doen om onze impact blijvend te vergroten.

[6] https://iris.thegiin.org/metrics/
[7] https://www.gogla.org/impact/gogla-impact-metrics

Milaap - India

In 2021 integreerden wij onze impactmetingen in de periodieke financiële monitoring van de bedrijven in onze portefeuille. Deze gegevens helpen bij investeringsbeslissingen, leren ons waar het nodig is bij te sturen en versterken de prestaties van onze portefeuille en strategie. Dit leerproces zal duidelijk maken welke indicatoren moeilijker te meten zijn met periodieke monitoring en misschien andere methoden vereisen.

Uitdagingen

Het meten en monitoren van impact is niet zo makkelijk en simpel als het misschien lijkt. We zijn gaandeweg de volgende uitdagingen tegengekomen:

- De kwaliteit en rapportage van data die wij van onze verschillende ondernemers ontvangen verschilt waardoor het ingewikkeld is om deze te analyseren en te harmoniseren tot één samenhorig geheel.
- Het is lastiger data van directe resultaten (outcomes) te verkrijgen over kleine en middelgrote ondernemingen die financiële steun krijgen van onze lokale partners (financiële instellingen).
- Verbanden leggen tussen de verwachte en uiteindelijke impact op projectniveau is moeilijk omdat bedrijven in onze portefeuille deze gegevens niet op dat niveau verzamelen.
- De attributie van onze impact is ingewikkelder om te bepalen bij ondernemingen die meerdere externe financierders hebben.
- Impact categorieën kunnen positieve sociale en milieueffecten hebben maar we moeten ook meer inzicht krijgen in de negatieve en onbedoelde effecten van onze investeringen.

Rapportage en communicatie

We streven naar het verbeteren van evidence-based communicatie over onze impact ter ondersteuning van onze besluitvorming, verantwoordingsplicht, transparantie en resultaatgericht beleid. Wij willen rapporteren op onze voortgang door verwachte outputs en resultaten te vergelijken met wat daadwerkelijk is bereikt, en het verschil tussen beide te verklaren. Daarvoor gebruiken wij de verzamelde data voor de indicatoren op output en outcome niveau uit het impactmodel.

Op dit moment rapporteren wij op de website een schatting van de verwachte impact per project en op geaggregeerd niveau. De schattingen per project zijn gebaseerd op input die wij krijgen van de bedrijven in onze portefeuille en onze eigen projecties. Het is de bedoeling dat deze schattingen beter afgestemd worden op de indicatoren uit het impactmodel. Daarnaast delen we actief impactgerelateerde artikelen op onze blog. Deze artikelen geven meer context aan onze impact en bieden inspirerende verhalen over de impact die onze ondernemers ter plaatse creëren.

Wij zijn inmiddels begonnen met het verzamelen van impact monitoringsdata van de bedrijven op ons platform op basis van het verbeterde impactmodel. Deze data verwerken wij in ons eerste jaarlijkse impact rapport over 2021, waarmee we onze investeerders en aandeelhouders onderbouwde informatie kunnen geven over de doeltreffendheid van ons werk.

Impactmeting

INDICATOR (Theory of Change)	PARAMETER (IRIS+ & GOGLA)	IMPACT THEMA (IRIS+)	DIRECTE IMPACT SDGs
OUTPUTS (Wat onze activiteiten mogelijk maken)			
Mkb-bedrijven in opkomende markten hebben verbeterde toegang tot betaalbare, flexibele en snelle financiering	Volume aan leningen aan mkb-bedrijven	Financiële inclusie	5 GENDER EQUALITY, 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 10 REDUCED INEQUALITIES
	Volume aan leningen mkb-bedrijven geleid door vrouwen	Gender lens	
Mkb-bedrijven in opkomende markten hebben verbeterde toegang tot betaalbare, flexibele en snelle financiering	Aantal mkb-bedrijven dat leningen heeft ontvangen	Financiële inclusie	5 GENDER EQUALITY, 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 10 REDUCED INEQUALITIES
	Aantal mkb-bedrijven door vrouwen geleid dat leningen heeft ontvangen	Gender lens	
Mkb-bedrijven in opkomende markten hebben verbeterde toegang tot betaalbare, flexibele en snelle financiering	Aantal projecten dat is gefinancierd	Financiële inclusie	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 10 REDUCED INEQUALITIES
DIRECTE OUTCOMES (Wat onze output betekent)			
Mkb-bedrijven hebben hun bedrijf laten groeien	Omzetgroei	Financiële inclusie	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
Mkb-bedrijven hebben banen gecreëerd in hun bedrijven	Aantal directe banen gecreëerd	Financiële inclusie	5 GENDER EQUALITY, 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 10 REDUCED INEQUALITIES
	Aantal directe banen gecreëerd voor vrouwen	Gender lens	

Fintech-bedrijven hebben meer micro, kleine en middelgrote ondernemingen voorzien van toegang tot digitale financiële diensten	Aantal micro, kleine en middelgrote ondernemingen met toegang tot digitale financiële diensten *(proxy voor levens verbeterd)*	Financiële inclusie	1 NO POVERTY, 5 GENDER EQUALITY, 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 10 REDUCED INEQUALITIES
	Aantal micro, kleine en middelgrote ondernemingen geleid door vrouwen met toegang totdigitalefinanciële diensten *(proxy voor levens verbeterd)*	Gender lens	
Agrarische bedrijven hebben meer input voor de landbouw en agrarische diensten aan kleinschalige boeren geleverd	Aantal kleinschalige boeren dat input voor de landbouw en agrarische diensten heeft ontvangen *(proxy voor levens verbeterd)*	Kleinschalige landbouw Financiële inclusie	1 NO POVERTY, 5 GENDER EQUALITY, 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 10 REDUCED INEQUALITIES
	Aantal kleinschalige vrouwelijke boeren dat input voor de landbouw en agrarische diensten heeft ontvangen *(proxy voor levens verbeterd)*	Gender lens	
Agrarische bedrijven hebben meer agrarische producten gekocht van kleinschalige boeren	Aantal kleinschalige boeren met een hogere verkoop aan agrarische bedrijven *(proxy voor levens verbeterd)*	Kleinschalige landbouw Financiële inclusie	1 NO POVERTY, 5 GENDER EQUALITY, 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 10 REDUCED INEQUALITIES
	Aantal kleinschalige vrouwelijke boeren met een hogere verkoop aan agrarische bedrijven *(proxy voor levens verbeterd)*	Gender lens	
Duurzame energiebedrijven hebben meer zonnepanelensystemen aan huishoudens geleverd	Aantal verkochte zonnepanelensystemen < 11 Wp	Toegang tot energie Duurzame energie	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY
Duurzame energiebedrijven hebben meer zonnepanelensystemen aan huishoudens geleverd	Aantal verkochte zonnepanelensystemen > 11 Wp	Toegang tot energie Duurzame energie	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

Duurzame energiebedrijven hebben meer zonnepanelen-sys-temen aan bedrijven geleverd	Aantal verkochte zonnepanelen-systemen aan bedrijven	Toegang tot energie Duurzame energie	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY
Duurzame energiebedrijven hebben meer zonnepanelen-sys-temen aan bedrijven geleverd	Opwekkingscapaciteit van geïnstalleerde zonnepanelen-systemen voor bedrijven (n Kw)	Toegang tot energie Duurzame energie	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY
Duurzame energiebedrijven hebben meer zonnepanelen-sys-temen aan bedrijven geleverd	Aantal bedrijven waaraan zonnepanelen-systemen zijn verkocht	Toegang tot energie Duurzame energie	5 GENDER EQUALITY 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 10 REDUCED INEQUALITIES
	Aantal door vrouwen geleide bedrijven waaraan zon-nepanelen-systemen zijn verkocht	Gender lens	
Duurzame energiebedrijven hebben meer biogasvergisters aan agrarische bedrijven geleverd	Aantal biogasvergisters dat aan agrarische bedrijven is verkocht *(proxy voor levens verbeterd)*	Toegang tot energie Duurzame energie	5 GENDER EQUALITY 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 10 REDUCED INEQUALITIES
	Aantal biogasvergisters dat aan agrarische bedrijven geleid door vrouwen is verkocht *(proxy voor levens verbeterd)*	Toegang tot energie Duurzame energie	
INTERMEDIAIRE OUTCOMES (Outcomes op hoger niveau)			
Huishoudens hebben betaalbare toegang tot duurzame energie	Kostenbesparing per huishouden voor zonnepanel-en-systemen < 11 Wp	Toegang tot energie Duurzame energie	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY
Huishoudens met betaalbare toegang tot duurzame energie	Aantal mensen met verbeterde toegang tot duurzame energie *(proxy voor levens verbeterd)*	Toegang tot energie Duurzame energie	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY
Bedrijven met betaalbare toegang tot duurzame energie	Aantal bedrijven met verbeterde toegang tot duurzame energie	Toegang tot energie Duurzame energie	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

04

Onze ambitie

Voor 2027 willen wij 1 miljard euro financieren aan het mkb in opkomende landen. Wij willen ook de gelijkheid tussen vrouwen en mannen bevorderen en streven ernaar dat eind 2024 50% van onze portefeuille bestaat uit bedrijven onder leiding van vrouwen.

Een breder doel is om impact investeringen in opkomende landen via crowdfunding mainstream te maken voor alledaagse investeerders in Europa. Op deze manier kan iedereen bijdragen aan een duurzamer financieel systeem voor het mkb over de hele wereld. Uiteindelijk is groei van het mbk een katalysator voor lokale economische groei, armoedebestrijding, gendergelijkheid, toegang tot betaalbare duurzame energie en het bereiken van een betere levensstandaard voor iedereen.

Om onze ambities te verwezenlijken zijn er nog verschillende stappen te maken met ons impactmodel:

- Verdere verankering van ons model in alle fasen van het investeringstraject.
- Lessen uit dataverzameling en monitoring gebruiken om ons model waar nodig bij te sturen.
- Externe evaluatie en validatie van de effectiviteit van ons werk op portefeuilleniveau en een selectie van casestudies om inzicht te krijgen in de negatieve en onbedoelde impact van onze activiteiten, en daarop actie te ondernemen.

lendahand

Heb je vragen betreffende dit document? Aarzel niet om contact met ons op te nemen via **info@lendahand.**

Copyright Lendahand.com 2021